



## Etude de cas

**SIEMENS**

Siemens & Learnlight : un partenariat à succès dans le monde entier

---

# SIEMENS

Siemens, puissance mondiale spécialisée dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation, compte près de 377 000 collaborateurs dans plus de 200 pays du monde. Présente sur le marché espagnol depuis 1895, l'entreprise emploie aujourd'hui dans ce pays plus de 3300 salariés.

Siemens compte parmi les plus grands producteurs mondiaux de technologies énergétiques, à la fois moins énergivores et plus économiques en matière de ressources naturelles.

Le groupe est également le premier fournisseur de systèmes permettant la génération et la distribution d'énergie, ainsi que de logiciels de diagnostic médical.

Son slogan L'ingéniosité au service de la vie (Ingenuity for life) reflète sa vocation, à savoir améliorer la qualité de vie des individus grâce à la technologie et à l'innovation. Or, afin de garantir le succès de cette mission et le bon fonctionnement de l'entreprise, qui repose sur les performances d'équipes multidisciplinaires et multiculturelles, il est indispensable d'adopter l'anglais comme langue commune au sein de l'organisation.

## Siemens dans le monde



---

## Siemens et Learnlight

Les premières collaborations entre Siemens et Learnlight étaient très ponctuelles et furent initiées en Espagne il y a de cela 13 ans. La relation entre les deux sociétés n'a cessé de se renforcer au fil des années, jusqu'à ce que Learnlight se voit nommer fournisseur officiel de formations en langues de Siemens International en 2018, grâce à l'appui inconditionnel du siège espagnol du Groupe.

À mesure que les modes de travail de Siemens évoluaient et se digitalisaient, l'entreprise a également changé d'approche en ce qui concerne la formation de ses employés, en mettant en place à l'intention de ses équipes internationales des environnements de formation numériques et virtuels.

Siemens Espagne est une filiale pionnière qui ne se laisse impressionner ni par le changement, ni par la technologie – y compris dans le domaine de la formation professionnelle. C'est pourquoi Siemens Espagne a toujours figuré parmi les premières entreprises disposées à tester et à valoriser dès le début certains des services lancés sur le marché par Learnlight. Les deux groupes sont ainsi progressivement devenus des partenaires stratégiques, et ont étroitement collaboré pour développer main dans la main leur offre en matière de formation.

C'est grâce à cette relation privilégiée que Learnlight a l'occasion en 2016 de contacter la maison mère de Siemens en Allemagne avec l'appui inconditionnel du siège espagnol du Groupe. Cette opportunité se concrétise en 2018 par un accord passé entre Learnlight et Siemens International, par lequel Learnlight devient le fournisseur officiel de Siemens dans toutes les régions où la présence de la multinationale est attestée. Cet accord vient couronner toutes les années de collaboration et de travail qui unissent depuis si longtemps les deux entreprises.

L'étroite relation qui existe entre Siemens et Learnlight a été immortalisée par la revue Equipos y Talentos au travers d'une interview à deux voix, réunissant Benjamin Joseph, PDG de Learnlight, et Eugenio Soria, Directeur des Ressources Humaines de Siemens Espagne.



# LA RELATION ENTRE LEARNLIGHT ET SIEMENS ESPAGNE EN 7 CHIFFRES CLÉS

220

employés de Siemens Espagne en cours de formation

---

5

programmes de formation différents

---

8 000

heures de formation dispensées en 2017

---

4

langues enseignées (anglais, allemand, portugais et espagnol)

---

5/5

taux de satisfaction relatif aux formateurs

---

4,6/5

taux de satisfaction relatif aux sessions

---

98%

pourcentage d'achèvement des cours

---



---

# Siemens & Learnlight : un partenariat à succès dans le monde entier

Eugenio Soria Gutiérrez, Directeur des Ressources Humaines de Siemens Espagne, et Benjamin Joseph, PDG de Learnlight

.....

Lorsque Siemens Espagne a été confrontée en 2006 à la nécessité de former ses employés afin qu'ils aient un bon niveau en anglais, la filiale a décidé de miser sur Learnlight. Depuis cette date fondatrice, les deux entreprises n'ont cessé de faire évoluer ensemble leur offre en matière de formation linguistique, jusqu'à adopter la formule de la formation en Blended, qui désigne un mélange de technologie et de facteur humain garantissant le succès de l'apprentissage. L'incroyable ascension de Learnlight a atteint son point culminant depuis que l'entreprise est devenue le partenaire stratégique de Siemens à l'échelle mondiale pour la mise en œuvre de ses programmes de formation en langues.

.....

## Quels étaient les besoins de Siemens en termes d'apprentissage des langues lorsque commença sa collaboration avec Learnlight ? Comment ont-ils évolué au fil du temps ?

Eugenio Soria (E.S.) : L'anglais est notre langue universelle et elle est devenue un facteur décisif, tant en Espagne qu'ailleurs. Lorsque s'est enclenchée la transformation digitale de l'entreprise, entraînant la création d'équipes internationales virtuelles, il est devenu stratégique pour la société de former nos équipes afin qu'elles disposent d'un bon niveau d'anglais. Bien que nous ayons identifié ce besoin depuis de nombreuses années, il est de plus en plus courant de travailler en équipes multidisciplinaires et l'anglais est progressivement devenu un incontournable dans notre travail.

Benjamin Joseph (B.J.) : Depuis 2006, date à laquelle nous avons commencé à travailler avec Siemens, nous avons pu observer la façon dont leurs besoins dans ce domaine ont progressivement évolué et augmenté. Il est intéressant de constater que, à mesure que les méthodes de travail de Siemens se transformaient et se digitalisaient, leur manière d'aborder la formation des employés évoluait également. C'est ainsi que la nécessité de former leurs équipes internationales a conduit l'entreprise à développer des environnements numériques et virtuels.

## Comment définiriez-vous le programme de formation en langues de Siemens ?

E.S. : Pour cette formation, nous avons mis en place de nombreux programmes destinés à plusieurs groupes cibles, en fonction des différents niveaux de maîtrise de la langue et des différents contextes d'utilisation qui lui sont associés. C'est pourquoi nous travaillons tant sur des initiations que sur un usage professionnel très poussé, et il est fréquent que nous développons des spécialisations selon différents domaines professionnels spécifiques.

B.J. : En fonction du groupe, de ses besoins, de sa localisation géographique, de ses disponibilités, de l'écart de compétences à combler et du temps dont il dispose pour y parvenir, nous sélectionnons une combinaison de différentes méthodologies. Les méthodologies virtuelles sont de plus en plus omniprésentes, mais nous continuons à utiliser la méthode de la formation traditionnelle en présentiel lorsque nous estimons qu'elle est susceptible de mieux fonctionner dans les contextes concernés.

## Quels sont les différents types de méthodologies que vous mettez en place dans le cadre de ces programmes et quelles sont celles qui fonctionnent le mieux compte tenu des spécificités de Siemens ?

B.J. : Nous utilisons la méthodologie de la Classe Inversée, qui est la plus avant-gardiste aujourd'hui dans le domaine de l'apprentissage.

## Lorsque s'est enclenchée la transformation digitale de l'entreprise, entraînant la création d'équipes internationales virtuelles, il s'est avéré stratégique de former nos équipes afin qu'elles disposent d'un bon niveau d'anglais.

Auparavant, l'apprentissage se faisait en classe et les connaissances étaient approfondies en dehors de celle-ci, mais il est beaucoup plus fréquent aujourd'hui que les connaissances soient acquises en amont du cours et qu'elles soient ensuite mises en application en classe. De cette manière, tous les exercices pour lesquels la présence de l'enseignant n'est pas nécessaire sont réalisés en ligne, à l'instar d'un exercice de vocabulaire ou de compréhension orale, et le temps passé en classe est dédié à la mise en application de ces connaissances.

Il s'agit d'une méthodologie différente, axée sur la préparation, la communication et la consolidation, à laquelle nous associons le microlearning afin de l'adapter aux besoins de l'Apprenant Moderne.

E.S. : Ce qui est réellement intéressant avec Learnlight, c'est la flexibilité dont nous disposons et qui nous permet d'adapter nos formations à nos besoins spécifiques tout en faisant en sorte qu'elles soient conformes à la culture d'entreprise de Siemens. Par exemple, nous venons de lancer au sein de la société le service virtuel Learnlight Café, dans le cadre duquel les participants peuvent se connecter dans le monde entier à des réunions traitant de thèmes spécifiques au sujet desquels ils peuvent débattre en anglais. Nous avons ainsi non seulement la possibilité de leur faire pratiquer leur anglais, mais également de continuer à rassembler au sein d'un même espace virtuel des personnes de différentes régions du monde et travaillant dans des entreprises distinctes.

### **Quelles sont les clés qui permettent de renforcer l'engagement des apprenants dans le cadre de l'apprentissage des langues ?**

E.S. : Tout d'abord, nous avons réalisé que l'anglais était un outil de travail indispensable au succès de nos employés dans le milieu professionnel. Parallèlement à cela, nous encourageons nos salariés à devenir acteurs de leur propre compétitivité et de réagir aux changements que nous vivons au quotidien. Cette responsabilité individuelle à l'égard de ses propres capacités permet de s'assurer que l'engagement n'est plus quelque chose qui se déploie de haut en bas au sein de l'organisation, mais qui vient plutôt du bas vers le haut en se basant sur un besoin réel.

B.J. : L'engagement est également influencé par le fait que les personnes peuvent désormais évaluer leurs lacunes ainsi que le temps et l'implication qu'ils vont devoir investir pour parvenir à les combler. De plus, l'utilisation de contenus interactifs, divertissants et actuels évite de produire des programmes susceptibles de lasser l'apprenant. Enfin, le dernier aspect qui influe sur l'engagement est la traçabilité des programmes et le facteur humain, dans la mesure où le formateur ou l'agent moteur aide les apprenants à rester motivés afin d'atteindre leur objectif.

### **Cela fait 12 ans que Siemens et Learnlight travaillent ensemble – Quelles sont les raisons qui les poussent à entretenir une si étroite collaboration ?**

E.S. : Nous avons trouvé un partenaire qui, de manière flexible et créative, a su s'adapter à nos besoins et à leur évolution, tout en nous proposant des solutions innovantes. Tout au long de ces 12 années de collaboration, nous avons évolué ensemble et avons développé des modèles d'apprentissage répondant à nos besoins et à leurs fluctuations.

B.J. : La relation avec Siemens s'est révélée fondamentale dans l'histoire de la croissance de Learnlight, parce que Siemens a toujours été avant-gardiste en matière de formation. Ensemble, nous nous sommes fixé des objectifs en termes de recherche et de développement et nous avons conçu des programmes, des contenus, des approches et des méthodologies qui nous ont été très utiles pour nous positionner sur le marché.



---

## Grâce à cette relation privilégiée, Learnlight est aujourd'hui devenu le partenaire de Siemens à l'échelle mondiale. Comment cette opportunité s'est-elle présentée ?

E.S. : Notre siège social en Allemagne a mis en place une approche globale de la formation professionnelle, et demande aux filiales dans les différents pays d'implantation de faire des suggestions de partenaires potentiels innovants susceptibles de devenir des partenaires à l'échelle mondiale. Siemens Espagne a donc témoigné de son expérience avec Learnlight, et à c'est à partir de là que s'est lancé le processus de sélection.

B.J. : Ce fut une expérience inoubliable. Nous sommes venus visiter le Siemens Global Learning Campus en Allemagne et avons constaté qu'ils étaient confrontés au défi de la digitalisation de la formation traditionnelle – un processus dans lequel Learnlight dispose d'une vaste expérience. Nous avons ensuite réalisé que nous avons développé des approches et des idées très similaires sur ce qui constituait selon nous la bonne voie à suivre, et après avoir analysé quels étaient les programmes qui pouvaient le mieux répondre aux besoins de l'entreprise à l'échelle mondiale, nous avons commencé à piloter leur intégration technologique à l'aide d'un LMS interne.

## En quoi est-il important pour Siemens Espagne que Learnlight, son partenaire linguistique, ait été sélectionné en tant que fournisseur mondial ?

E.S. : Tout d'abord, c'est une manière de reconnaître que nous avons travaillé et développé une relation privilégiée avec un partenaire qui s'avère compétitif à l'échelle internationale. D'autre part, comme dans beaucoup d'autres organisations, la fonction RH chez Siemens devient de plus en plus verticale, ce qui signifie que les départements RH de chaque pays cèdent leur place à des unités verticales qui se spécialisent dans des technologies, des disciplines ou des méthodes spécifiques et servent l'ensemble de la communauté mondiale ou continentale. De cette manière, au-delà même de la reconnaissance, le fait que Learnlight soit devenu le fournisseur mondial de l'entreprise nous permet d'endosser, à leurs côtés, un rôle de portée internationale depuis l'Espagne, qui fait de nous un partenaire international de référence dans un domaine de connaissance bien spécifique.

Le processus d'intégration de Learnlight en tant que partenaire stratégique mondial de Siemens en matière d'apprentissage des langues est aujourd'hui achevé. Comment cela s'est-il passé ?

B.J. : Nous proposons à l'échelle mondiale des programmes individuels ou collectifs composés de différents parcours numériques et de classes virtuelles. Nous proposons ainsi une solution de coaching par le biais de différentes technologies,

comprenant des exercices en ligne réalisés sur la plateforme et des cours particuliers en face-à-face avec un formateur dédié. Nous pouvons également mettre en place une autre solution, mais avec des cours collectifs. Dans le cadre de ces deux modes d'apprentissage, nous proposons des approches spécifiques, des cours de langues spécialisés dans les domaines du marketing, des finances, etc. Enfin, nous avons également la possibilité de mettre en œuvre un programme plus traditionnel, incluant l'intervention d'un formateur chargé de dynamiser les contenus, facteur humain indispensable afin de renforcer l'engagement de l'apprenant.

## Learnlight est devenu le fournisseur officiel de l'entreprise à l'échelle mondiale, ce qui fait de nous un partenaire international de référence dans un domaine de connaissance bien spécifique.

En outre, nous avons pris soin de concevoir tous les programmes développés pour Siemens en fonction du niveau à atteindre et non du facteur temps. Si une personne sait que quand elle termine un certain nombre de cours, ou qu'elle a suivi tant d'heures d'apprentissage, elle atteint un certain niveau, la rapidité avec laquelle cette personne décide d'avancer dans son apprentissage va dépendre à la fois de sa situation professionnelle et du temps dont elle dispose pour combler cet écart de compétence. Il s'agit d'un point important car il permet de faciliter la mesure du temps à investir et des efforts à fournir, et dans certains cas, de l'investissement financier qui va s'avérer nécessaire pour remédier à cet écart de compétence.

E.S. : Le suivi est désormais bien meilleur, plus facile et plus flexible. Un autre avantage de l'adoption à l'échelle mondiale de nos programmes est qu'elle nous permet de développer des niveaux ou des ensembles de contenus similaires pour toute la communauté concernée. C'est une garantie d'uniformité en matière de contenus et de résultats.

## Pour conclure, quelle importance Siemens accorde-t-elle à l'apprentissage des langues dans le cadre de son plan stratégique d'entreprise ?

E.S. : L'apprentissage des langues revêt une importance capitale et s'avère particulièrement stratégique en ce qui concerne notre propre compétitivité, tant sur le marché national qu'international, et aussi bien en interne qu'à l'extérieur de l'entreprise. La présence de Siemens s'étend à 200 pays de par le monde, ce qui comprend de nombreuses usines, unités de vente, centres d'ingénierie... Sans compter que nous jouons un rôle important en Espagne dans différentes technologies et secteurs d'activité. Pour rester pertinents, il est essentiel d'être en capacité de communiquer de manière professionnelle. C'est une nécessité absolue au quotidien et qui s'avère stratégique sur le moyen et sur le long terme.



Learnlight est une société EdTech primée qui offre des formations en langue et en soft skills à plus de 1000 clients et 100 000 apprenants dans 150 pays.

Depuis notre création, notre rêve a été de combler le fossé entre l'éducation et la technologie. Pour y arriver, nous avons misé sur l'exploitation de la technologie de pointe pour optimiser la formation des instructeurs. Notre obsession était, et continue d'être, d'habiliter des formateurs talentueux à créer des expériences d'apprentissage innovantes. Ceci car nous sommes convaincus qu'aucune application ne saura remplacer l'apport humain.

Pour plus d'informations au sujet de Learnlight et de sa gamme exclusive de solutions digitales, virtuelles, de tutorat et en présentiel, consultez le site [learnlight.com](https://www.learnlight.com).

## RESTEZ CONNECTÉ !

---

Notre présence sur les réseaux sociaux vous aide à suivre nos dernières recherches, actualités, opinions et plus encore.

 [learnlight.com](https://www.learnlight.com)

 [www.linkedin.com/company/learnlight](https://www.linkedin.com/company/learnlight)

 [www.facebook.com/learnlightgroup](https://www.facebook.com/learnlightgroup)

 [@learnlight](https://twitter.com/learnlight)

 [info.@learnlight.com](mailto:info.@learnlight.com)

Imprimé et relié au Royaume-Uni. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite ou utilisée sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, y compris la photocopie, l'enregistrement ou tout système de stockage et de recherche d'informations, sans l'autorisation écrite des auteurs. Les informations et conseils donnés dans ce document ont été fournis de bonne foi. Cependant, les auteurs et les contributeurs ne peuvent être tenus responsables de toute perte, blessure ou inconvénient résultant des informations ou des conseils contenus dans cette enquête. Comme l'industrie est en constante évolution, les lecteurs sont invités à faire leurs propres enquêtes et ne pas compter sur le contenu de ce document pour être totalement précis. En fournissant ce document, Learnlight ne fait aucune déclaration quant à l'exactitude ou l'exhaustivité de son contenu et se réserve le droit de modifier ce document à tout moment sans préavis. Toutes les marques référencées ici avec le symbole ® ou ™ sont des marques déposées ou des marques commerciales de Learnlight ou de ses filiales. Tous les droits sont réservés. Toutes les autres marques sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

© Learnlight Holdings Limited 2018. Tous droits réservés.

learnlight