



## Caso de éxito

La gestión del cambio



**HYUNDAI**



# Hyundai

Hyundai Motor Company, fue fundada en Corea en 1967 y es una de las mayores compañías de automoción del mundo. Hyundai llegó a España en 1992 como 'Hyundai Distribución de Automóviles' y se convirtió en Hyundai Motor España en 2009. Desde entonces, no han dejado de crecer siendo hoy en día el cuarto fabricante mundial.

Hyundai Motor Company reconoce la importancia y el impacto que los automóviles tienen en la sociedad y la humanidad. Se esfuerza por desempeñar un papel que se extiende más allá de ser un simple fabricante de automóviles para convertirse en el compañero de vida de los clientes. La formación idiomática dentro de la filial española de Hyundai Motor España resulta prioritaria. Al tratarse de una multinacional de origen coreano, el inglés es la lengua común de la compañía. El grado de exposición de todos los departamentos es muy alto: desde las reuniones con los expatriados coreanos hasta los emails internos se tienen que llevar a cabo en inglés por lo que es fundamental que los empleados manejen dicha lengua.



---

## La gestión del cambio en Hyundai España

El aprendizaje de idiomas en las empresas es un cóctel en el que se mezclan la manera de enseñar y la motivación de los alumnos. Sin una metodología bien estructurada es fácil que los asistentes a un programa de formación acaben desilusionados y finalmente no aprendan todo lo que deberían.

Este era el reto al que se enfrentaba Hyundai España cuando decidieron cambiar el planteamiento de su formación. Hasta aquel entonces, tenían un proveedor que les daba formación presencial “pero la gente no aprendía”, reconoce abiertamente Sonia Jadraque, Directora de Recursos Humanos de Hyundai España. Las clases presenciales seguían una metodología tradicional. Además, en los empleados había una cierta falta de motivación y no avanzaban en el conocimiento del idioma por lo que los objetivos de formación no se cumplían.

Por eso, decidieron apostar por una nueva metodología y dar el paso hacia una formación más digital. El cambio suponía en sí otro desafío ya que existía mucha reticencia al mismo, por lo que la llevar a cabo una transición propicia era uno de los objetivos fundamentales del departamento de Recursos Humanos.





---

## Retos

Los principales retos a los que Learnlight se enfrentaban eran los siguientes:

- » Diseñar un programa de idiomas que ofreciera resultados tangibles.
- » Implementar una metodología innovadora que fomentara la participación de los alumnos en las clases.
- » Apoyar al departamento de Recursos Humanos de Hyundai España a implantar una metodología virtual en el entorno tradicional y promover su uso.

Dependiendo de las responsabilidades y del desempeño de los empleados, el inglés que se imparte se enfoca a aspectos funcionales del negocio

## Soluciones

Tras una prueba piloto, Hyundai España decidió formalizar a Learnlight como su proveedor oficial en la formación de idiomas. Se implementó por primera vez una formación virtual, aunque hubo una pequeña población de empleados que siguieron con un profesor presencial.

Aun así, los nuevos programas de Learnlight siguen una metodología blended en la que los alumnos, tanto virtuales como presenciales, tienen todos sus contenidos en la plataforma por lo que tienen acceso a los mismos en cualquier momento y en cualquier lugar. Después, en la sesión en vivo, se ponen en práctica los conocimientos adquiridos y, tras la sesión se realizan unos ejercicios digitales para consolidar lo aprendido.

El proceso de cambio se gestionó conjuntamente entre Learnlight y Hyundai. Se realizó una comunicación sobre los nuevos programas de idiomas con todo el personal, después se realizaron pruebas de nivel y se llevaron a cabo varias presentaciones explicativas para introducir la nueva metodología.

La política de la empresa facilita a todo el personal que así lo quiera la posibilidad de mejorar su formación idiomática. Dependiendo de las responsabilidades y del desempeño de los empleados, el inglés que se imparte se enfoca a aspectos funcionales del negocio: desde cómo atender una llamada, cómo responder un email, cómo hacer una presentación...; o hasta materias más específicas relacionadas con el Marketing o las finanzas.



---

## Resultados

El impacto de la formación provista por Learnlight a los empleados de Hyundai España ha sido más que notable.

Pese a que el cambio no fue fácil al principio, muchas de las personas que más pegos pusieron han acabado reconociendo que, con la nueva metodología, si quieres aprender, aprendes.

La plataforma online que utilizan los empleados de Hyundai Motor España es, según Sonia Jadraque, muy motivadora. “Las personas que están determinadas y que realmente quieren aprender tienen a su disposición una herramienta con grandes recursos que se pueden adaptar muy bien a sus necesidades. Algunos empleados incluso han incrementado sus horas de formación considerablemente. También con las clases telefónicas se ha notado un gran avance en expresión y comprensión idiomática”.

La experiencia en la gestión del cambio ha enseñado a Sonia Jadraque que en los planes de formación es importante, en primer lugar, identificar las necesidades del empleado y de la empresa. “Hay que llevar a cabo una comunicación interna sobre cuáles son las ventajas o éxitos esperados de ese plan de formación. Asimismo, es necesario hacer una buena implantación y seguimiento y marcarse objetivos claros pero flexibles. Y por supuesto, encontrar el proveedor adecuado. En nuestro caso, en el tiempo que llevamos trabajando con Learnlight, tanto sus estándares de calidad de producto como sus servicios han sido muy buenos”.

Las personas que están determinadas y que realmente quieren aprender tienen a su disposición una herramienta con grandes recursos que se pueden adaptar muy bien a sus necesidades.

“En el tiempo que llevamos trabajando con Learnlight, tanto sus estándares de calidad de producto como sus servicios han sido muy buenos”

Sonia Jadraque  
Directora de Recursos Humanos  
**Hyundai**



Learnlight es una empresa EdTech reconocida y galardonada que ofrece soluciones de formación en idiomas y habilidades a más de 1.000 clientes y 100.00 alumnos en más de 150 países.

Desde que se fundó nuestra empresa, nuestro gran sueño ha sido tender un puente entre dos mundos tan dispares como la educación y la tecnología, gracias al uso de las más modernas tecnologías para optimizar los programas de formación y potenciar a los formadores. Nuestra obsesión era, y sigue siendo, proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para crear experiencias de aprendizaje transformadoras, porque estamos convencidos de que las personas son la mejor app que existe.

Si quieres saber más sobre Learnlight y nuestra exclusiva gama de soluciones digitales, virtuales, presenciales y de tutorización, visita [learnlight.com](http://learnlight.com).

## CONECTA CON NOSOTROS

---

Conéctate a nuestras redes sociales para estar al día de nuestras últimas ideas, noticias, opiniones y mucho más.

 [learnlight.com](http://learnlight.com)

 [www.linkedin.com/company/learnlight](http://www.linkedin.com/company/learnlight)

 [www.facebook.com/learnlightgroup](http://www.facebook.com/learnlightgroup)

 [@learnlight](https://twitter.com/learnlight)

 [info@learnlight.com](mailto:info@learnlight.com)

Impreso y encuadernado en el Reino Unido. Ninguna parte de este documento puede ser reproducida o utilizada en ninguna forma o por ningún medio, incluyendo fotocopia, grabación o por un sistema de almacenamiento o recuperación de información, sin el consentimiento escrito de los autores. Toda información o consejo proporcionado en este documento ha sido aportado de buena fe. Sin embargo, los autores y colaboradores no asumen responsabilidad alguna por pérdidas, lesiones o molestias resultantes de la información o consejo contenido en este estudio. Dado que el sector está en constante cambio, se aconseja a los lectores realizar sus propias investigaciones y no confiar en la exactitud de los contenidos del presente documento. Al proporcionar este documento, Learnlight no se responsabiliza con respecto a la exactitud o integridad de su contenido, y se reserva el derecho a modificar este documento en cualquier momento sin previo aviso. Todas las marcas a las que se hace referencia aquí con los símbolos ® o ™ son marcas registradas o marcas comerciales de Learnlight o de sus filiales. Todos los derechos reservados. Todas las demás marcas son marcas comerciales de sus respectivos dueños.

© Learnlight Holdings Limited 2018. Todos los derechos reservados.



**learnlight**  
learnlight.com