

## Etude de cas

Dr.Reddy's 

Créer de solides relations de travail entre des équipes indo-américaines

---

## Dr Reddy's Laboratories

Dr. Reddy's Laboratories est un groupe pharmaceutique mondial indien qui produit des médicaments génériques de qualité à bas coût. Basé à Hyderabad en Inde, le groupe Dr. Reddy's emploie plus de 16500 salariés répartis dans 25 pays à travers le monde dont les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, les Pays-Bas et le Mexique.

Réunissant plus de 23 nationalités différentes, le développement de compétences de travail à l'international est devenu un critère essentiel pour l'évolution de l'organisation à l'échelle mondiale. Face à cet enjeu, le groupe Dr. Reddy's s'est engagé à créer un environnement de travail où chacun puisse exercer ses fonctions dans un contexte multiculturel qui respecte et met en avant chaque individu.



---

# Encadrer le groupe Dr. Reddy's pour une intégration réussie des équipes indo-américaines

Avec des relations de plus en plus développées entre le siège indien et son important centre d'opérations basé aux Etats-Unis, les responsables du service des ressources humaines du groupe ont rapidement évalué le besoin d'encadrer les collaborateurs indiens qui partent en expatriation et la nécessité de développer des échanges de travail sources de confiance et de cohésion entre les équipes américaines et indiennes.

Deux solutions majeures ont été identifiées pour répondre à ces problématiques.

La première fut de mettre en place des formations interculturelles destinées aux employés de la maison-mère en Inde afin d'assurer une transition en douceur pour vivre et travailler aux Etats-Unis. De nombreux expatriés indiens occupant des postes importants aux Etats-Unis, il était primordial de leur apporter les éléments nécessaires pour mieux comprendre le mode de fonctionnement des équipes américaines et faire preuve de leadership dès leur arrivée.

En parallèle, et dans le cadre de la seconde solution identifiée, les collaborateurs américains travaillant avec le siège social et/ou leurs homologues indiens expatriés aux Etats-Unis ont, à leur tour, suivi une formation interculturelle pour déployer des stratégies leur permettant de travailler efficacement et en harmonie avec leurs collègues indiens.

## Objectifs des formations

### Principaux objectifs définis :

- » Sensibiliser à la notion de culture, comprendre son rôle et l'impact sur l'individu
- » Susciter la curiosité et prendre conscience de l'environnement et de la culture de l'autre
- » Apporter les éléments pour permettre une meilleure connaissance des facteurs culturels qui influencent les attitudes et les comportements dans le monde du travail indien et américain
- » Mettre en œuvre des stratégies pour permettre aux équipes indo-américaines de travailler ensemble de manière fructueuse et productive
- » Donner aux managers indiens les outils et les techniques pour motiver, s'impliquer et travailler avec les équipes américaines



## Méthodologie

Afin de mettre en œuvre des solutions de formation adaptées au contexte de travail international du groupe, Learnlight a étroitement collaboré avec l'équipe des ressources humaines du groupe pour comprendre la culture et la structure de l'entreprise, et cibler les défis d'ordre culturel auxquels les employés indiens et américains sont confrontés sur les sites du groupe aux Etats-Unis.

Grâce à ces échanges, Learnlight a conçu un programme de formation en trois parties répartissant les participants en groupes de même culture pour permettre à chaque nationalité de réfléchir sur sa propre culture, de se pencher sur celle de ses collègues, de partager les connaissances et les idées reçues, et, enfin, de discuter des défis interculturels auxquels ils sont confrontés et des solutions possibles qu'ils pourront appliquer. Tous les participants se sont ensuite réunis avec leurs collègues de culture différente pour parler de leurs différentes expériences et de leurs attentes par rapport à l'autre. Ils ont également travaillé ensemble afin d'élaborer un nombre de règles à suivre pour que la communication entre toutes les équipes soit aussi efficace que possible.

L'enjeu était de rendre l'ensemble des formations motivantes et attrayantes tout en prenant soin de répondre au plus près aux attentes de tous, quel que soit le statut hiérarchique de la personne. Ainsi, pour toutes les formations, l'accent a été mis sur l'interactivité combinant discussions, études de cas, activités et jeux de rôles. En parallèle, un déjeuner a été organisé pour permettre à chacun de déguster des spécialités gastronomiques indiennes et américaines, et de découvrir par la même occasion les convenances sociales.

## Solutions

Learnlight a conçu une solution de formation en deux étapes adaptée aux besoins propres du groupe Dr. Reddy's.

### Etape 1 :

- » Les expatriés indiens aux Etats-Unis

Une journée de formation intitulée Travailler efficacement aux Etats-Unis destinée aux expatriés indiens pour les sensibiliser à la culture américaine en leur apportant les connaissances et les compétences nécessaires pour s'adapter rapidement et aisément à la vie et au monde du travail américain.

- » Travailler efficacement avec les Indiens

Une journée de formation intitulée Travailler efficacement avec ses collègues indiens destinée aux employés américains pour mieux connaître la culture sociale et professionnelle indienne, et comprendre les mécanismes qui en influencent les pratiques de travail et les styles de communication indiens.

### Etape 2 :

- » Le travail d'équipe entre Indiens et Américains

Cet atelier d'une journée a réuni les participants des deux nationalités pour que chacun puisse parler de sa propre expérience de travail avec l'autre, dévoiler ses idées reçues et exprimer ses attentes par rapport à ses homologues indiens ou américains.

L'objectif de l'atelier étant également d'optimiser les pratiques de travail et de mettre en avant des compétences telles que le management et la négociation à travers les cultures.



## Résultats

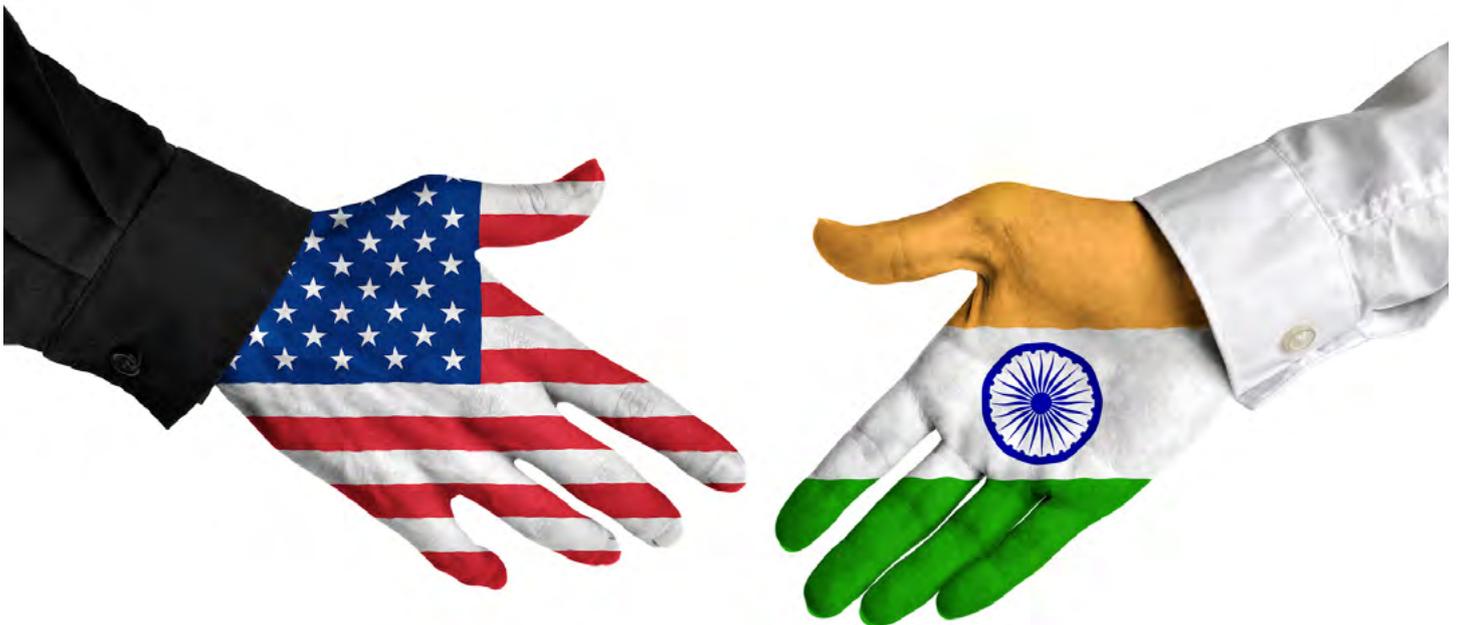
Learnlight travaille avec le groupe Dr Reddy's depuis 2009 dans le cadre du développement des compétences internationales de ses salariés répartis dans les différents sites implantés aux Etats-Unis. A ce jour, plusieurs centaines d'employés ont bénéficié de ces formations sur le rôle de la culture et son impact sur les relations de travail à l'international.

Grâce à l'ensemble de ce programme de formations interculturelles, les employés du groupe peuvent aujourd'hui comprendre le comportement de leurs collègues de travail indiens et américains ainsi que leurs attentes. Ils ont désormais la capacité d'associer les connaissances acquises à des stratégies pratiques pour travailler ensemble de manière fructueuse. Enfin, les formations ont permis d'avoir de meilleurs échanges relationnels et professionnels entre les cultures et de renforcer ainsi l'efficacité et la productivité du personnel travaillant en équipe multiculturelle.



“Cette formation a été une expérience inoubliable. C’est une vraie opportunité qui nous a permis de réfléchir sur nous-mêmes et d’examiner ce que nous faisons de bien et de voir ce que nous devons faire différemment.”

Tony Celeste, Manager, Manager en charge des ventes  
MDr Reddy's Laboratories, Inc.



Learnlight est une société EdTech primée qui offre des formations en langue et en soft skills à plus de 1000 clients et 100 000 apprenants dans 150 pays.

Depuis notre création, notre rêve a été de combler le fossé entre l'éducation et la technologie. Pour y arriver, nous avons misé sur l'exploitation de la technologie de pointe pour optimiser la formation des instructeurs. Notre obsession était, et continue d'être, d'habiliter des formateurs talentueux à créer des expériences d'apprentissage innovantes. Ceci car nous sommes convaincus qu'aucune application ne saura remplacer l'apport humain.

## RESTEZ CONNECTÉ !

---

Notre présence sur les réseaux sociaux vous aide à suivre nos dernières recherches, actualités, opinions et plus encore.

 [learnlight.com](https://www.learnlight.com)

 [www.linkedin.com/company/learnlight](https://www.linkedin.com/company/learnlight)

 [www.facebook.com/learnlightgroup](https://www.facebook.com/learnlightgroup)

 [@learnlight](https://twitter.com/learnlight)

 [info@learnlight.com](mailto:info@learnlight.com)

Imprimé et relié au Royaume-Uni. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite ou utilisée sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, y compris la photocopie, l'enregistrement ou tout système de stockage et de recherche d'informations, sans l'autorisation écrite des auteurs. Les informations et conseils donnés dans ce document ont été fournis de bonne foi. Cependant, les auteurs et les contributeurs ne peuvent être tenus responsables de toute perte, blessure ou inconvénient résultant des informations ou des conseils contenus dans cette enquête. Comme l'industrie est en constante évolution, les lecteurs sont invités à faire leurs propres enquêtes et ne pas compter sur le contenu de ce document pour être totalement précis. En fournissant ce document, Learnlight ne fait aucune déclaration quant à l'exactitude ou l'exhaustivité de son contenu et se réserve le droit de modifier ce document à tout moment sans préavis. Toutes les marques référencées ici avec le symbole ® ou ™ sont des marques déposées ou des marques commerciales de Learnlight ou de ses filiales. Tous les droits sont réservés. Toutes les autres marques sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

© Learnlight Holdings Limited 2018. Tous droits réservés.



# learnlight

[learnlight.com](http://learnlight.com)