



Caso de éxito

Liderando el futuro: Formando líderes internacionales

M&S

EST. 1884

MARKS & SPENCER

Marks & Spencer es uno de los líderes mundiales en la venta al por menor, con más 85.000 trabajadores en el Reino Unido y en el mundo, más de 1.000 tiendas en el Reino Unido y más de 454 tiendas en 50 lugares de Europa, Oriente Medio y Asia.

En noviembre de 2010, Marks & Spencer presentó un plan de tres años de duración, concebido para posicionar estratégicamente a la compañía como comerciante minorista multicanal e internacional. Como resultado de esta estrategia, hay un número cada vez más elevado de empleados en el Reino Unido que trabajan con compañeros, proveedores y clientes internacionales.

El nivel de exigencia varía, y va desde la colaboración en proyectos hasta la gestión de equipos internacionales y la influencia sobre los grupos de interés cruciales.



Marks & Spencer, Briggate, Leeds

Ayudando a Marks & Spencer en la formación de sus futuros líderes

En 2011, el Director de Formación, Selección y Desarrollo Organizacional de Marks & Spencer encargó a Learnlight la creación de un plan interactivo de liderazgo global alineado con la visión estratégica internacional de la empresa y dirigido a los 100 líderes más importantes de la organización.

Se comprobó que este grupo de líderes había desempeñado un papel fundamental a la hora de motivar, ejercer su influencia y poner en marcha el cambio globalmente. Los principales objetivos del programa eran desarrollar las habilidades interculturales de este colectivo clave, ofrecerles una visión global y proporcionarles las estrategias y las habilidades de comunicación internacional necesarias para liderar eficazmente a nivel global.

El plan de formación de Learnlight se diseñó dentro del programa continuo de Desarrollo del Liderazgo de Marks & Spencer, “Liderar para el éxito”, y es solo una dentro de una amplia gama de soluciones interculturales ofrecidas por Learnlight a los diferentes empleados de la organización.

Los objetivos

Los objetivos fundamentales del programa eran:

- » Aumentar la conciencia de los trabajadores acerca de su propia cultura y su impacto a la hora de trabajar con colaboradores internos y externos de otras culturas.
- » Desarrollar habilidades y estrategias prácticas para mejorar la capacidad de liderazgo global en territorios clave para Marks & Spencer.
- » Motivar a los líderes globales para lograr que adaptasen su estilo de liderazgo y gestión a la hora de trabajar internacionalmente.
- » Desarrollar la curiosidad y el interés por aprender más sobre mercados internacionales concretos desde el punto de vista cultural.



Los retos

Learnlight colaboró estrechamente con el Director de Formación, Selección y Desarrollo Organizacional de Marks & Spencer para adquirir una visión exhaustiva de la estrategia internacional de la organización y de las expectativas de sus 100 líderes principales.

Dentro de las consideraciones clave se incluía la necesidad de crear un programa de alto nivel que fuera relevante para directivos senior con distintos grados de experiencia internacional. La formación también debía integrar supuestos y ejercicios prácticos para ayudar a los líderes a ajustar su mentalidad global e impulsar el cambio en la organización desde los niveles más altos hacia abajo.

Learnlight se basó en todo lo anterior para crear un programa de un día de duración, “Liderar para el éxito: Los líderes del futuro en un mercado global”, que formaba parte de un conjunto de módulos diseñados para el desarrollo de los directivos senior de Marks & Spencer.

Antes del comienzo del programa de Learnlight, tuvo lugar una sesión que se centró en la importancia del desarrollo internacional para la empresa. La sesión, impartida por una reconocida escuela de negocios, se programó estratégicamente para resaltar la relevancia y potenciar el nivel de implicación de los directivos en el curso impartido por Learnlight, “Los líderes del futuro en un mercado global”.

La solución

El programa fundamental de un día les aportó a los líderes globales:

- » Una mayor conciencia de la cultura y sus efectos sobre los negocios internacionales y el liderazgo.
- » Un contexto cultural orientado al liderazgo en territorios internacionales clave.
- » Un marco cultural para la gestión y el liderazgo global de equipos internacionales.
- » Acceso a CultureWizard™, un recurso online interactivo de formación intercultural.



Resultados

Hasta la fecha, Learnlight ha impartido numerosos talleres de la temática “Liderar para el éxito” a los 100 principales líderes de Marks & Spencer.

Los *workshops* han desarrollado las habilidades interculturales de este grupo clave, les han ofrecido una visión global y les han proporcionado las herramientas necesarias para liderar y ejercer su influencia en el nuevo entorno internacional en el que operan. Los participantes afirman que han reforzado sus habilidades de liderazgo gracias a los conocimientos y a la conciencia que han adquirido de los valores y comportamientos interculturales clave.



“El programa Liderar para el éxito (internacional) ha resultado ser una auténtica revelación para nuestros líderes. Conocer cómo está cambiando el poder económico a nivel mundial y cómo operan las distintas culturas les ha servido de inspiración. Les ha permitido potenciar sus capacidades a la hora de sacar lo mejor de sus relaciones internacionales y les ha proporcionado los recursos prácticos para seguir adelante en el viaje que hemos emprendido para convertirnos en una empresa auténticamente internacional.”

Nigel Jeremy, Director de Formación, Selección y Desarrollo Organizacional
Marks & Spencer



Learnlight es una empresa EdTech reconocida y galardonada que ofrece soluciones de formación en idiomas y habilidades a más de 1.000 clientes y 100.000 alumnos en más de 150 países.

Desde que se fundó nuestra empresa, nuestro gran sueño ha sido tender un puente entre dos mundos tan dispares como la educación y la tecnología, gracias al uso de las más modernas tecnologías para optimizar los programas de formación y potenciar a los formadores. Nuestra obsesión era, y sigue siendo, proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para crear experiencias de aprendizaje transformadoras, porque estamos convencidos de que las personas son la mejor app que existe.

Si quieres saber más sobre Learnlight y nuestra exclusiva gama de soluciones digitales, virtuales, presenciales y de tutorización, visita learnlight.com.

CONECTA CON NOSOTROS

Conéctate a nuestras redes sociales para estar al día de nuestras últimas ideas, noticias, opiniones y mucho más.

 learnlight.com

 www.linkedin.com/company/learnlight

 www.facebook.com/learnlightgroup

 [@learnlight](https://twitter.com/learnlight)

 info@learnlight.com

Impreso y encuadernado en el Reino Unido. Ninguna parte de este documento puede ser reproducida o utilizada en ninguna forma o por ningún medio, incluyendo fotocopia, grabación o por un sistema de almacenamiento o recuperación de información, sin el consentimiento escrito de los autores. Toda información o consejo proporcionado en este documento ha sido aportado de buena fe. Sin embargo, los autores y colaboradores no asumen responsabilidad alguna por pérdidas, lesiones o molestias resultantes de la información o consejo contenido en este estudio. Dado que el sector está en constante cambio, se aconseja a los lectores realizar sus propias investigaciones y no confiar en la exactitud de los contenidos del presente documento. Al proporcionar este documento, Learnlight no se responsabiliza con respecto a la exactitud o integridad de su contenido, y se reserva el derecho a modificar este documento en cualquier momento sin previo aviso. Todas las marcas a las que se hace referencia aquí con los símbolos ® o ™ son marcas registradas o marcas comerciales de Learnlight o de sus filiales. Todos los derechos reservados. Todas las demás marcas son marcas comerciales de sus respectivos dueños.

© Learnlight Holdings Limited 2018. Todos los derechos reservados.



learnlight

learnlight.com